

Чек-лист подготовки состава к регистрации

Точки, по которым чаще всего разворачивают документы: состав, дозировки, заявления на этикетке, комплект документов и обязательная маркировка

для кого	БЛОКОВ
Владельцы брендов БАД, спортивного и специализированного питания	6

*Проверить до подачи —
дешевле, чем после отказа.*

Содержание

Чек-лист построен по порядку, в котором к продукту возникают вопросы: состав, дозировки, этикетка, документы, маркировка и типовые причины возврата.

Как пользоваться	3
Блок 1. Состав	3
Блок 2. Дозировки	3
Блок 3. Заявления на этикетке	4
Блок 4. Комплект документов	4
Блок 5. Маркировка и оборот	5
Блок 6. Типовые причины, по которым возвращают документы	5
Что делать с результатом	5
Если нужна помощь	6

Для кого: владельцы брендов БАД, спортивного и специализированного питания, которые готовят продукт к выводу на рынок. **Что даёт:** список точек, по которым чаще всего разворачивают документы, - чтобы проверить их до подачи, а не после отказа.

Материал носит информационный характер и не является юридической консультацией. Требования технических регламентов и практика надзорных органов меняются; перед подачей сверяйтесь с действующими редакциями документов и профильным юристом.

Как пользоваться

Чек-лист построен по порядку, в котором к продукту возникают вопросы: сначала состав, потом дозировки, потом то, что написано на упаковке, и только затем комплект документов. Проходить его лучше именно в этой последовательности - ошибка в составе делает бессмысленной работу над этикеткой.

Каждый пункт сформулирован как вопрос, на который у вас должен быть письменный ответ. Если ответа нет - это и есть зона риска.

Блок 1. Состав

- 1.1. Все ли компоненты разрешены к применению в вашей категории продукции.** Разрешённость различается для БАД, специализированной пищевой продукции и обычных пищевых продуктов. Компонент, допустимый в одной категории, может быть недопустим в другой.
- 1.2. Определена ли категория продукта до разработки состава.** БАД, специализированный пищевой продукт, продукт для питания спортсменов и обычный пищевой продукт проходят разные процедуры подтверждения соответствия. Смена категории на поздней стадии означает переделку состава и документов.
- 1.3. Есть ли на каждый компонент документы от поставщика сырья.** Спецификация, сертификат анализа, документы о происхождении. Отсутствие документов на один ингредиент останавливает весь комплект.
- 1.4. Указаны ли конкретные формы соединений, а не общие названия.** «Магний» - не спецификация. Цитрат, оксид, глицинат отличаются биодоступностью, переносимостью, весом навески и ценой. В документах должна стоять форма.
- 1.5. Учтены ли вспомогательные вещества.** Наполнители, антислёживающие агенты, подсластители, красители, оболочка капсулы. Они входят в состав и подлежат тем же требованиям, что и активные компоненты.
- 1.6. Проверен ли состав на компоненты с ограничениями по возрасту и состоянию.** Ряд компонентов требует отдельных предупреждений на упаковке либо вообще исключает часть аудитории.
- 1.7. Совместимы ли компоненты между собой технологически.** Гигроскопичность, взаимное разрушение, изменение цвета и запаха при хранении. Проблема проявляется не на подаче документов, а на третьем месяце срока годности.

Блок 2. Дозировки

- 2.1. Сверены ли дозировки с допустимыми уровнями потребления.** Для витаминов и минералов установлены верхние границы. Превышение - одна из самых частых причин возврата документов.

- 2.2. Указана ли дозировка на суточную порцию, а не на 100 г продукта.** Требования применяются к рекомендуемому суточному потреблению. Пересчёт должен быть в документах явно.
- 2.3. Заложен ли технологический запас.** Часть нутриентов теряется при производстве и в течение срока годности. Если на этикетке заявлено количество, оно должно сохраняться до конца срока, а не только в день выпуска.
- 2.4. Не выходит ли содержание за границы, после которых продукт меняет категорию.** Превышение определённых уровней может перевести продукт из пищевой продукции в лекарственные средства - с совершенно другой процедурой.
- 2.5. Сходится ли рецептура по массе.** Сумма всех компонентов с учётом вспомогательных веществ должна давать заявленную массу порции и вмещаться в выбранную форму выпуска. Капсула фиксированного объёма не примет любую навеску.
- 2.6. Есть ли обоснование выбранной дозы.** Не «столько у конкурента», а ссылка на источник. Это нужно и для регистрации, и для последующих вопросов от закупщиков и маркетплейсов.
-

Блок 3. Заявления на этикетке

Это блок, в котором теряют больше всего времени.

- 3.1. Нет ли заявлений о лечении, профилактике или диагностике заболеваний.** Пищевая продукция не лечит. Любая формулировка, которая может быть прочитана как обещание терапевтического эффекта, - прямой риск.
- 3.2. Подтверждено ли каждое функциональное заявление.** Если на упаковке написано, что компонент на что-то влияет, у вас должно быть основание, и оно должно соответствовать заявленной дозировке. Заявление при дозе ниже действующей - типичная ошибка.
- 3.3. Корректно ли указано процентное содержание от норм потребления.** Расчёт должен быть проверяемым и соответствовать составу.
- 3.4. Присутствуют ли обязательные надписи.** Для БАД - указание, что продукт не является лекарственным средством. Плюс сведения о противопоказаниях, условиях хранения, сроке годности, производителе.
- 3.5. Соплассуетсся ли название продукта с его составом и категорией.** Название, обещающее эффект или указывающее на заболевание, разворачивает документы так же, как и текст на обороте.
- 3.6. Проверен ли дизайн-макет, а не только текст.** Изображения, пиктограммы и композиция читаются как часть заявления. Картинка, намекающая на медицинское применение, работает против вас.
- 3.7. Указаны ли рекомендации по применению и предупреждения.** Способ приёма, суточная норма, возрастные ограничения, предупреждение о консультации со специалистом при необходимости.
-

Блок 4. Комплект документов

- 4.1. Полный количественный состав с формами соединений.**
- 4.2. Документы на сырьё от всех поставщиков.**
- 4.3. Техническая документация на продукт.** Технические условия либо документ, по которому будет вестись производство, с описанием технологического процесса.

- 4.4. Протоколы испытаний из аккредитованной лаборатории.** Показатели безопасности и подтверждение заявленного содержания. Лаборатория должна иметь действующую аккредитацию на нужные методики - проверяйте область аккредитации, а не только сам факт её наличия.
- 4.5. Макет этикетки в финальном виде.** Именно тот, который пойдёт в печать. Правки после регистрации означают повторную процедуру.
- 4.6. Документы на производственную площадку.**
- 4.7. Обоснование срока годности.** Срок должен быть подтверждён, а не назначен.

Блок 5. Маркировка и оборот

- 5.1. Учтена ли обязательная позкземплярная маркировка.** С 1 марта 2026 года прослеживается каждая упаковка. Это влияет на выбор производственной площадки, упаковку и себестоимость - закладывайте на этапе разработки, а не после первой партии.
- 5.2. Готова ли площадка наносить коды.** У контрактного производства должно быть соответствующее оборудование и подключение к системе. Уточняйте до подписания договора.
- 5.3. Оставлено ли на макете место под код.** Дизайн, свёрстанный без учёта кода, придётся переделывать.
- 5.4. Зарегистрированы ли вы как участник оборота.** Требуется всем участникам независимо от размера бизнеса.

Блок 6. Типовые причины, по которым возвращают документы

Причина	Как предупредить
Дозировка выше допустимого уровня	Сверить состав с верхними границами до подачи
Заявление, читаемое как обещание лечения	Юридическая вычитка макета до печати
Несоответствие состава и этикетки	Один источник истины: финальная рецептура
Неполный комплект документов на сырьё	Собирать документы одновременно с выбором поставщика
Протоколы из лаборатории вне области аккредитации	Проверить область аккредитации до заказа испытаний
Компонент, недопустимый в выбранной категории	Определить категорию до разработки состава
Расчёт процента от нормы не сходится	Пересчитать и приложить расчёт
Срок годности назначен без обоснования	Заложить исследования на этапе планирования

Что делать с результатом

Если по итогам чек-листа у вас закрыты все пункты - можно готовить подачу.

Если открытыми остались пункты из блоков 1 и 2, начинать с документов бессмысленно: сначала нужно исправлять состав, иначе комплект придётся пересобирать.

Если открыты пункты блока 3 - привлекайте юриста до печати упаковки. Это дешевле, чем перевыпуск тиража.

Если нужна помощь

Мы разрабатываем рецептуры БАД, спортивного и специализированного питания: состав, обоснование каждого компонента ссылками на исследования, спецификация для производителя и подготовка к государственной регистрации.

Экспресс-аудит состава - 49 000 Р, 5 рабочих дней. Разбираем действующий или планируемый состав и выдаём письменное заключение с приоритетами. Стоимость вычитается из цены разработки, если продолжаете с нами.

Разработка под ключ - от 350 000 Р, 6-10 недель.

Telegram: @adamkhasanov · Почта: info@nutriprogram.ru · Телефон: +7 928 378-62-58

EVO Product · ИП Хасанов Адам Алиевич · ИНН 262805333480